

Celeste Martínez

un arte basado en evidencia

A PARTIR DE IMÁGENES EN DIAGNÓSTICOS CLÍNICOS QUE ELLA RESIGNIFICA, LA ARTISTA DESARROLLÓ "MALADIE", UNA MARCA REGISTRADA ESPECIALIZADA EN CREAR OBJETOS ESTÉTICOS QUE ACOMPAÑAN A LA MUJER DESDE LA PROBLEMÁTICA DE LA ENFERMEDAD.

TEXTO julio sapollnik . crítico de arte
FOTOGRAFÍAS cortesía de la artista

Celeste Martínez elabora un proyecto visual a través de la búsqueda de imágenes generadas dentro del campo de la medicina. Fotografías de estudios macro y microscópicos del cuerpo enfermo constituyen la base para la creación de sus obras. Celeste se aleja del idealismo artístico para fundirse en la realidad, interviniendo sobre ella con una obra que investiga el cruce de lenguajes entre medicina y arte, tomando imágenes de diagnósticos clínicos para otorgarles una significación creativa. Su obra se "glocaliza" dentro de la expresión "realismo traumático" dada por el crítico Hal Foster en su libro "El retorno de lo real" (2001).

Con dichas imágenes en la mano, Celeste diferencia el objeto de aplicación: Puede ser sobre telas, joyas o vajilla en las que imprime fotografías ampliadas de estudios de piel y biopsias. No menos impactante es la elaboración de su línea de perfumes valiéndose del estudio citológico conocido como Papanicolau. Las reacciones ante su obra son impredecibles. Algunas personas portantes de la enfermedad reconocen en la obra su afección y la adquieren a modo de exorcismo.

Nacida en 1973 en Villa María, provincia de Córdoba, Argentina, Celeste Martínez se formó en la Universidad Nacional de Córdoba dentro de los lenguajes tradicionales del arte. Posteriormente realizó cursos en el Centro Cultural Rojas de la Universidad de Buenos Aires y trabajos

autodidactas la acercaron al lenguaje contemporáneo del arte. Desde hace años investiga sobre la enfermedad como metáfora.

Ante esta permanencia, se desprende la pregunta por la cual su obra podría ser autorreferencial: ¿Padecerá la enfermedad? Cuál será su relación si pensamos que es un tema "a flor de piel", difícil de abordar. Su imagen expone, descubre aquello que, por lo general, se niega, se oculta y sólo transcurre en ámbitos privados. Aquí se universaliza.

Celeste fue recorriendo estantes en una antigua librería de la ciudad de Córdoba, donde se le presentaron diferentes libros con imágenes de lesiones en la piel. Celeste ya trabajaba sobre la temática del cuerpo y la posibilidad de construir una imagen con él. Comenzó entonces un recorrido por hospitales, laboratorios y centros de hepatología, solicitando imágenes de estudios de pacientes para incorporar su iconografía a un proyecto de abordaje artístico. Se despegó de su utilización como mero diagnóstico y lo aisló para producir estampados y objetos sin referencias explícitas -en primera mirada- a la enfermedad, desarrollando una Investigación visual sobre el padecimiento, como una parte inseparable que acompaña a la vida.

Así nació "Maladie", una marca de fantasía que comunica



Zapatos *Maladie*, 2006, Cuerina impresa con fotografías de estudios dermatoscópicos de lesiones de la piel, 21 cm.

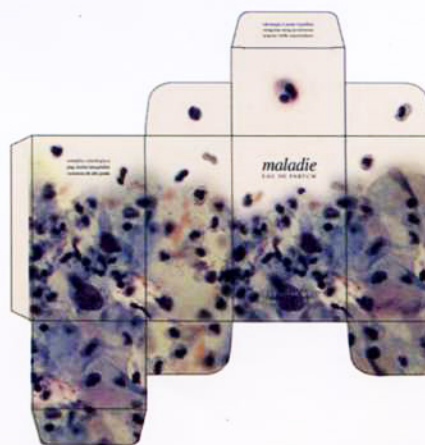


Joyas *Maladie*, 2010, Creación de joyas e intervención de un local comercial

su proceso de investigación. Un producto de decoración que se inserta en el imaginario colectivo emparentado con la escuela de belleza y alta moda francesa. La marca, registrada con todos los procedimientos legales, acompaña la vida cotidiana de la mujer en su cuerpo y en su hogar. Se pueden adquirir diseños "Maladie" en vajillas, vestidos, zapatos y joyas.

Recientemente elaboró para su marca un perfume siguiendo todos los procedimientos que exige el protocolo. Primero trabajó junto a un patólogo quien le brindó diferentes muestras de Papanicolau. Con ese material y un perfumista, creó una esencia a partir de flores marchitas maceradas, que alcanzaban la cercanía olfativa de una fragancia lavanda. El ofrecimiento a compartir su aroma genera primero curiosidad, luego la repulsa total. El contemplador abandona abruptamente el fantástico mundo glamoroso de la belleza que se industrializa cuando se detiene a leer los textos que acompañan el producto. "Maladie" es lo más cercano a la obra de una artista maldita.

Su interés por el entrecruzamiento de disciplinas se une al deseo de que se ejerza la medicina como un Arte, en el sentido de mantener el interés y el desafío creativo ante cada nuevo paciente. Como artista propone la búsqueda estética de la contemplación de la enfermedad como un posible encuentro hacia la salud. □



estudio citológico: PAP- lesión escamosa de alto grado



Proyecto *Maladie Eau de Parfum*, 2008, Instalación, presentación y promoción del perfume