

## “niños en casting” (rechazados) - ensayo sobre la obra

Mientras realizaba las tomas necesarias para la selección de “niños-modelo” para la campaña de una marca de indumentaria infantil (tarea que hacía desde un tiempo atrás), comencé a interesarme en los niños que no eran “elegidos”, que eran “rechazados” para hacer el “trabajo”. Qué pasaba con la estructura psíquica en formación de estos chicos que, seguramente, una y otra vez eran sometidos por sus padres (porque casi ninguno hubiera ido por su propia voluntad) a la tensión obvia de un proceso de selección en el que quedaban excluidos.

Comencé entonces a trabajar con dos cámaras, una digital para los fines comerciales y otra analógica de formato medio para los retratos de los niños que, yo intuía, no eran los “indicados” para el aparato publicitario. Niños lindos todos, pero que no estaban dentro de lo “establecido” por lo mediático y que, obviamente, iban a quedar fuera de lo que sus padres, ciegos emocionalmente a lo que implica esta situación, querían para ellos y para si mismos. Niños que se paraban frente a mi cámara esperando que los elijan, que los acepten. Ser ellos los que, como seguramente les prometieron, iban a salir en revistas o en la tele. (Afortunadamente he presenciado situaciones de negación rotunda a participar, aun frente al soborno de sus progenitores con golosinas, juguetes y salidas que exclamaban “...dale!!!... una foto y vamos a ...o te compro..., por favor...!!!”).

Luego de varios castings para varias temporadas de realización de campañas, comenzó el proceso de edición. Qué niños elegía yo para mi trabajo (otra vez aceptación y rechazo, como un eterno e inevitable casting...).

Concomitantemente, hacía fotos de plantas en maceta, de mis plantas en maceta, las mías. Las trasladaba al lugar que quería y las fotografiaba.

Siempre tuve sentimientos hacia la botánica, hacia lo vegetal y me encontré ubicando a mis plantas elegidas junto a mis niños elegidos, como una analogía estética que, en forma solapada, validaba metafóricamente un proceso muchas veces hasta despiadado y frío.

Además de mi "decir fotográficamente", mi deseo, es el de motivar al espectador a reflexionar sobre temas como la niñez hoy, los medios, la publicidad, el rechazo con sus consecuencias en la formación de la personalidad de los chicos, y el rol de los padres en todo esto.

Marcel Antelo