

EN VITRINA |||| "Sociedad"

Más allá de la penumbra

★ ENTRE EL RECONOCIMIENTO Y EL ANONIMATO HABITAN LOS PERSONAJES REGISTRADOS POR EL FOTÓGRAFO HUGO VÁSQUEZ EN SU PRIMERA INDIVIDUAL ★ LA EXPOSICIÓN SE PRESENTA EN LA ALIANZA FRANCESA DE LA MOLINA



HUGO VÁSQUEZ

FILTRO. Registro de sujetos anónimos en el malecón de Miraflores.

●●● Gonzalo Galarza Cerf

La suya es una apertura de su universo personal y visual: Hugo Vásquez ha transitado durante dos años en ese terreno donde la tierra limita con el mar, donde el final del camino invita a afianzar su identidad en una sociedad que se expone hostil y percudida

frente a un horizonte que, solo aceptándose, parece ser ese paisaje cuya infinidad se traduce en un sosegado porvenir.

El registro de Vásquez es una apuesta sobre su opción de vida: "La persona que aparece allí es alguien que está a mi lado. Es un poco el reconocimiento y el miedo. Y las fotos dan esa sensación: de



GONZALO GALARZA

PROYECTOS. Hugo Vásquez también se dedica a la fotografía publicitaria y de moda. Alista otra muestra.

no saber quiénes son esas personas, esos individuos que se muestran no del todo, pero que están allí", dice el fotógrafo sobre "Sociedad", su primera individual que estará abierta hasta el 16 de abril en la Alianza Francesa.

El artista piurano se refiere a la última imagen comprendida en la serie de ocho fotografías y en que aparece un hombre en ternero. Frente a él, está el retrato de Vásquez, quien usa el mismo traje. El acto no es solo de complicidad y compromiso, sino también demuestra esa uniformidad que en muchos casos se impone y deja atrás los deseos personales.

Frente a esto, los personajes retratados por Vásquez parecen encontrar en el anonimato del malecón de Miraflores el espacio para hacerse nuevas promesas. Sujetos protegidos por un filtro que imprime una sensación pictórica a las imágenes y que mantiene en reserva la identidad. "No es una crítica al entorno. Es esa curiosidad por saber quiénes son esas personas, y por qué salen de esa sociedad y penumbra de la que yo también salgo", concluye. ●

MÁS INFORMACIÓN

DIRECCIÓN: Javier Prado Este 5595
HORARIO: Lun.-Vie.: de 8:00 a.m. a 8:00 p.m. Sáb. hasta la 1:00 p.m.

SOTHEBY'S |||| Del período mameluco (siglos XIII-XVI)

Subastarán piezas de arte del mundo islámico

LONDRES (EFE). Un cubilete de cristal perteneciente al período mameluco y valorado aproximadamente entre 879.279 y 1,2 millones de dólares es la estrella de la subasta bianual organizada por Sotheby's sobre arte del mundo islámico.

Este período—que se extiende de mediados del siglo XIII hasta principios del XVI—recibe el nombre de mameluco debido a los soldados que durante aquellos años dominaron Egipto, Palestina y Siria.

Los mamelucos eran una especie de clase superior entre los esclavos de los emires y se caracterizaban por su amor al arte, aparte de su ferocidad.

Entre las piezas de este período que se subastarán mañana en la sede londinense de Sotheby's, destaca el llamado cubilete de Rothschild, que data del momento álgido de la producción de piezas en cristal realizada por los mamelucos.

Además saldrán a la venta pinturas, manuscritos, cerámi-

ca, armas e instrumentos científicos que abarcan cerca de mil años de historia islámica, procedentes de países como India, Irán, Siria, Egipto o incluso de España, cuando buena parte de su territorio estaba bajo dominación musulmana.

El cubilete de Rothschild es un recipiente fabricado a mediados del siglo XIV en Siria o Egipto—no se sabe con exactitud—, de vivos colores y que está adornado en su parte más ancha por las cabezas de varios animales pintadas en



REUTERS

ÚNICOS. Solo quedan cuatro recipientes de Rothschild (siglo XIV).

verde, amarillo y negro. Esta pieza formaba parte de la colección privada de los Rothschild, una dinastía de financieros y banqueros de origen judío, y en ella permaneció durante más de cien años después de que la comprase en una subasta en París el barón Alfonso de Rothschild en 1893.

Otro objeto del período mameluco que se venderá en la subasta será una espada de acero hecha por esta estirpe de esclavos-soldados entre los siglos XIII y XV, valorada en unos 70 mil euros (94.691 dólares).

También se podrá pujar por un manuscrito persa ilustrado de 1579, valorizado en 121.728 dólares, y por un retrato pintado por el artista Isma'il Jalayir por el que se espera conseguir de 148.767 a 223.150 dólares. ●

Moda y Belleza

PRÛNE

COLECCIÓN OTOÑO INVIERNO 2009

libertadores 521 son alidro: 421 6595
c.z. el polo primer nivel surco: 358 7161

MI HOGAR

El suplemento de El Comercio que cada domingo cuida a tu familia.

Cierre de publicidad: miércoles

¿Te imaginas tener a MILES de personas viendo

ATENTAMENTE tu marca en LA PANTALLA GRANDE?

Anuncia en Cine, anuncia en Cineplanet, solo llámanos al 311-6322

¿Por qué anunciar en Cineplanet?

- La atención del público está centrada en la pantalla grande.
- Alta recordación de tu marca.
- No existe control remoto.
- Asegura un gran impacto publicitario.

¿Cómo se percibe tu marca en el cine?

- Es una marca con prestigio.
- Es mejor que las marcas que no se anuncian, dentro de su categoría.
- Es una marca sólida con presupuesto para poder acceder a la pantalla cinematográfica.



CINES

¡LA LEYENDA COBRA VIDA!

DRAGONBALL EVOLUCIÓN

¡DESDE HOY PRE-VENTA!

COMPRA TU ENTRADA Y LLÉVATE DE REGALO* TU ÁLBUM OFICIAL DE LA PELÍCULA

DISFRÚTALA DOBLADA Y SUBTITULADA

ESTRENO NACIONAL 09 DE ABRIL
DRAGONBALLEVOLUTION.COM

* Promoción válida hasta el 08 de abril en la boletería de tu cine favorito o hasta agotar stock (total 2.000 unidades). Sólo en Lima.